

PROGETTO Tre laboratori per sviluppare le capacità dei ragazzi under 25 per promuovere il territorio

Fondazione MB pensa ai giovani e al loro futuro con Open Mind

Sono tante le associazioni coinvolte nell'iniziativa di formazione che si concluderà con un Urban Game a Vimercate, una volta terminati i corsi rivolti a persone disoccupate o con alcune disabilità nella Brianza Orientale e nel Trezzese

di **Marco Testa**

Open Mind: un progetto per coinvolgere ragazzi giovani dai 16 ai 25 anni, formarli e insieme realizzare un evento finale che valorizzi il territorio attraverso gli occhi degli stessi ragazzi.

È infatti aperta fino al 3 febbraio la call lanciata tutti ai giovani che vivono o studiano nei comuni del Vimercatese e del Trezzese che vogliono partecipare a percorsi formativi nell'ambito della promozione e comunicazione del territorio e all'organizzazione di un Urban Game a Vimercate. Open mind si inserisce nella cornice progettualità di My B Land, sostenuta da Fondazione Cariplo,

che ha dato vita al fondo "Giovani energie, connessioni generative" della Fondazione della Comunità di Monza e Brianza, ed è frutto di un percorso di progettazione a cui hanno preso parte le organizzazioni vincitrici della call for ideas collegata al fondo Giovani Energie. Sono partner del progetto Aeris, Atipica, CSeL Consorzio, delleAli Teatro, Il Visconte di Mezzago, Industria Scenica, Ippocampo, Joomla! Lombardia, La Grande Casa e Slowworking.

Il progetto che è stato presentato con una conferenza stampa che si è svolta all'auditorium della biblioteca di Vimercate mercoledì 18 gennaio, nasce dalla volontà di far fron-

te alle problematiche e alle fragilità delle giovani generazioni, emerse in forma ancora più importante con l'avvento della pandemia, ed è mosso dalla volontà di aumentare il loro benessere, la consapevolezza di sé e della propria identità e la loro capacità di espressione.

La proposta è destinata a 36 ragazzi del territorio fra i 16 e 25 anni che siano residenti, studenti, giovani che non frequentano percorsi formativi né hanno un'occupazione o con disabilità e si articola in tre diversi percorsi formativi da 30 ore ciascuno (validi ai fini del PCTO o come tirocinio extracurricolare), riguardanti l'ambizione della promozione e comuni-

cazione del territorio e realizzati in collaborazione con i partner del progetto. I tre laboratori a cui verranno destinati i ragazzi risponderanno alla chiamata sono: il "Discover Vimercate", che propone una formazione teoria e pratica per avvicinare i giovani ai temi del turismo marketing territoriale; il "laboratorio tecnico per lo spettacolo", un percorso formativo di avvicinamento alle tecniche di base di operatore tecnico di spettacolo dal vivo, musica e teatro; e infine il laboratorio di digitalizzazione e web promotion che permetterà ai ragazzi di sviluppare competenze pratiche nella realizzazione di un sito web e nella

pubblicazione di contenuti social accessibili.

Tutti e tre questi percorsi avranno come obiettivo la realizzazione di un Urban Game, l'evento finale che sarà ideato, organizzato e gestito dai ragazzi stessi mettendo in pratica quanto appreso durante i rispettivi percorsi formativi.

I giovani interessati possono iscriversi al percorso attraverso il sito, sviluppato secondo le regole dell'accessibilità, all'indirizzo openmind.mb.it.

Una vera occasione per ragazzi disoccupati o con disabilità per sviluppare nuove capacità e competenze per il loro futuro coinvolgendo anche Vimercate, ■



La presentazione di Openmind all'auditorium della biblioteca

